



**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ**

31.07.2020

№ 368

Москва


**Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции,  
распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении  
распространения информационной продукции среди детей в начале  
трансляции радиопередач**

В соответствии с частью 4 статьи 13 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 1, ст. 48; 2019, № 18, ст. 2217)<sup>1</sup>

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемый порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач.
2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.
3. Приказ вступает в силу с 1 января 2021 г.

Министр

 М.И. Шадаев

<sup>1</sup> Подпункт 5.2.25(19) пункта 5 Положения о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 02.06.2008 № 418 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 23, ст. 2708; 2012, № 39, ст. 5270).

## УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства  
цифрового развития, связи  
и массовых коммуникаций  
Российской Федерации  
от «31» 07 2020г. № 368

### **Порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач**

1. Настоящий порядок устанавливает в соответствии с положениями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» правила сопровождения радиопередач, содержащих информацию, способную причинить вред здоровью и (или) развитию детей, (далее – негативная информация) (за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи) сообщением об ограничении распространения среди детей информационной продукции, содержащей негативную информацию.

2. Сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, осуществляется вещателем не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании вместе с выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы также с выходными данными<sup>2</sup>.

Сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, отнесенной производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати или восемнадцати лет, осуществляется вещателем в начале трансляции такой радиопередачи.

3. Основанием для сопровождения радиопередачи сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, являются сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, осуществленной вещателем, либо указанные производителем в сопроводительных документах на информационную продукцию.

4. Сообщение об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, включает в себя текстовое (звуковое) предупреждение<sup>3</sup>:

<sup>2</sup> Статья 27 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 25, ст. 3535; 2011 № 30, ст. 4600).

<sup>3</sup> Часть 1 статьи 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – «старше шести лет»;

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – «старше двенадцати лет»;

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – «старше шестнадцати лет»;

применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – «запрещено для детей».

5. При сопровождении сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, такое сообщение не может накладываться на звуковые сообщения, препятствующие восприятию данного предупреждения.

6. Знак информационной продукции, указанный в публикуемых программах радиопередач для конкретной радиопередачи, должен соответствовать возрастной категории, указываемой в текстовом (звуковом) предупреждении к данной радиопередаче.