



**РОСКОМНАДЗОР**

**Соблюдение требований законодательства  
Российской Федерации в области средств массовой  
информации**

# Соблюдение требований ст. 8 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

## Заявление о регистрации средства массовой информации, продукция которого предназначена для распространения преимущественно:

- на всей территории Российской Федерации, за ее пределами подается учредителем в центральный аппарат Роскомнадзора (109074, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2);
- на территориях двух и более субъектов Российской Федерации, входящих в один федеральный округ, подается учредителем в территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по соответствующему федеральному округу.
- на территориях двух и более субъектов Российской Федерации, входящих в различные федеральные округа, подается учредителем в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу.
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике осуществляет регистрацию средств массовой информации, предназначенные для распространения на территории Удмуртской Республики (районах, городах, иных населенных пунктах)

Рассмотрение  
заявления о  
регистрации средства  
массовой  
информации



30

Рабочих дней

Решение о регистрации  
СМИ  
ВЫПИСКА ИЗ РЕЕСТРА  
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ  
СМИ



5

Рабочих дней

# Требования Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

## Закон «О средствах массовой информации»:



## Государственная пошлина при регистрации СМИ:



При этом сохраняется порядок увеличения размера государственной пошлины при регистрации рекламного СМИ – в 5 раз, при регистрации эротического СМИ – в 10 раз, а также уменьшения её размера в случае регистрации специализированного детского СМИ, СМИ образовательного или культурно-просветительского характера, либо СМИ для инвалидов – в 5 раз. \*Государственные и муниципальные органы освобождены от уплаты госпошлины.



# Соблюдение требований ст. 19.1 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

## Ограничения учреждения средства массовой информации для:

- иностранных государств
- международных организаций
- иностранных юридических лиц
- российских юридических лиц с иностранным участием
- иностранных граждан
- лиц без гражданства
- граждан РФ, имеющих 2-ое гражданство
- объединение граждан, предприятие, организация, деятельность которых запрещена по закону

Перечисленные субъекты не вправе являться:

Учредителем СМИ  
 Редакцией СМИ  
 Вещателем

Перечисленные субъекты не вправе владеть, управлять, контролировать более чем **20%:**  
 Участника учредителя СМИ  
 Участника учредителя редакции  
 Участника учредителя вещателя

## Образец уведомления о соблюдении ст. 19.1 Закона «О СМИ»

Уведомление вещателя о соблюдении статьи 19.1 Закона Российской Федерации "О СМИ"							
№	Вещатель:	Наименование юридического лица	Юридический адрес	ИНН	ОГРН	Исполнительный орган/Лицо, имеющий право действовать без доверенности (для юридического лица)	
1.		АО "Город"	125040, Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 18	7807115217	1028960151852	Тереник Сергей Владимирович	
№	Собственники вещателя:	Наименование юридического лица/ФИО	Юридический адрес/Адрес жительства	ИНН/Реквизиты документа удостоверяющего личность (гражданство)	Наличие или отсутствие гражданства зарубежного государства (для физического лица)	Количество голосов, принадлежащих на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале, в процентах от общего количества	Исполнительный орган/Лицо, имеющий право действовать без доверенности
	Учредитель (акционер) вещателя 1.	ООО "Медиа"	107014, Брянск, ул. 8-го Марта, д. 3	6807005523		87%	Управляющая компания "СТ.Б"
	Участник учредителя (акционера) 1.1.	ОА "СКЗ"	1075632, Москва, ул. Мира, д. 16	7707114523		30%	
	1.1.1.	Васильев Иван Васильевич	693001, г. Салехард, ул. Молодежная, д. 45	4545 632144 УВД ЯНАО (РФ)	отсутствует	93%	
	1.1.2.	Петров Алексей Иванович	111673, г. Москва, ул. Перовская, д. 34, д. 11, кв. 4	2373 456509 УВД г.Москва (РФ)	Израиль	7%	

**При выявлении нарушения требований ст. 19.1 Закона «О СМИ», направляется исковое заявление в суд о приостановлении деятельности СМИ**

# Соблюдение требований ст. 11 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

## Основания для внесения изменений в запись о регистрации СМИ:

- 1 • Смена учредителя
- 2 • Изменение состава соучредителей
- 3 • Изменение наименования СМИ
- 4 • Изменение языка (языков) распространения
- 5 • Изменение примерной тематики и (или) специализации
- 6 • Изменение территории распространения СМИ
- 7 • Изменение формы и (или) вида периодического распространения СМИ



Не допускается внесение изменений в запись о регистрации СМИ, если в запись о регистрации СМИ были внесены сведения о приостановлении или прекращении деятельности СМИ.

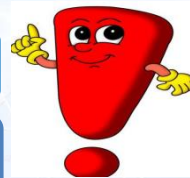


Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации осуществляется в том же порядке (ст. 8 Закона «О СМИ»), что и регистрация средства массовой информации.

# Соблюдение требований ст. 11 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

Необходимо уведомить регистрирующий орган в случае:

- 1 • изменения места нахождения учредителя
- 2 • изменения места нахождения редакции
- 3 • изменения периодичности выпуска СМИ
- 4 • изменения максимального объема СМИ
- 5 • принятия решения о прекращении, деятельности СМИ
- 6 • принятия решения о приостановлении деятельности СМИ
- 7 • принятия решения о возобновлении деятельности СМИ



В течение месяца со дня изменения учредитель обязан уведомить регистрирующий орган уполномоченным лицом, подающим уведомление, является учредитель СМИ.

Если уведомление подано неуполномоченным лицом или сведения, содержащиеся в нем не соответствуют действительности, оно подлежит возврату

Если у СМИ несколько соучредителей, то уведомление подписывается каждым из них (коллегиально)



# ст. 11 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (пример)

**Изменение состава  
учредителей является  
основанием для внесения  
изменений в запись о  
регистрации СМИ**

Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор)

## СВИДЕТЕЛЬСТВО

О РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Мордовия

ПИН № ТУ13-0101 от 13 декабря 2012 г.

Название: *Заря*

Адрес редакции: 431580, Республика Мордовия, Кочкуровский район, с. Кочкурово, ул. Советская, 5

Примерная тематика и (или) специализация: Общественно-политическая, социально-экономическая, культурно-просветительская, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе

Форма периодического распространения (вид - для периодического печатного издания, газета)

Язык(и): русский, мордовский (эрзя)

Территория распространения: Республика Мордовия

Учредитель (соучредители) (адрес): Администрация Кочкуровского муниципального района Республики Мордовия (431580, Республика Мордовия, Кочкуровский район, с. Кочкурово, ул. Советская, д.16);  
 Республика Мордовия, Кочкуровский район, с. Кочкурово, ул. Советская, д.5);  
 Открытое акционерное общество "Аграрная производственная фирма "Норов" (431590, Республика Мордовия, Кочкуровский район, п. Станция Воеводское, ул. Рабочая, д. 1)

Руководитель: *Сев* А.А. Ренин

<p>чет земли, находящейся в государственной или муниципальной собственности. Для этого гражданину необходимо обратиться в орган местного самоуправления с соответствующим заявлением, а также документами и заключить</p>	<p>увеличение площади своего земельного участка за счет муниципальной земли установлена плата. Размер платы определяется в порядке, установленном органом местного самоуправления.</p> <p>В срок не более чем тридцать</p>	<p>кадастрового учета и регистрации права собственности на земельный участок с увеличенной площадью.</p> <p>А. УЛЯШКИН, начальник отдела геоинформационных технологий и картографии.</p>	<p>на рынке с. Кочкурово состоится продажа КУР-МОЛОДОК разных пород: рыжих, белых, черных, рябых, голубых, декоративных. Просьба: не опаздывать!</p> <p>ИП Ермаков С.В., ИНН 761100139608</p>	<p>Тел.: 8-927-977-50-60.</p> <p>Моя девушка бросила меня, когда узнала, что я купил 2 алмазных диска какой-то там болгарке.</p>
<p>Учредители: администрация Кочкуровского района, ООО «Агрофирма «Норов», автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Заря».</p>	<p>Телефоны: редактор 2-13-29, корреспонденты 2-10-68, реклама 2-19-19. Email: zaria@moris.ru</p>	<p>Время подписания газеты в печать в 15 часов. Фактически подписано в 15 часов.</p>	<p>Главный редактор Н.А. ГЛУЩЕНКО.</p>	
	<p>Налоговая льгота – общероссийский классификатор продукции ОК 005-93, том 2 код 951000.</p>		<p>Адрес редакции и издателя: 431580, с. Кочкурово, ул. Советская, 5.</p>	
<p>Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.</p>	<p>Газета перерегистрирована управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Мордовия 13 декабря 2012 года (свидетельство о регистрации ПИН № ТУ13-0101 от 13.12.12 г.)</p>	<p>Газета набрана и сверстана в редакции газеты «Заря», отпечатана в АО «Типография «Рузаевский печатник». Адрес типографии: 431440, Республика Мордовия, г. Рузаевка, ул. Трылова, 67 а.</p>	<p>Индекс П4769 Тираж 1350 Заказ № 111</p>	
<p>Категория информационной продукции 1+</p>		<p>Ответственность за достоверность рекламы несет рекламодатель.</p>		

# ст. 11 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (пример)

Некоммерческая ассоциация  
«Поволжский центр культур финно-угорских народов»

Российская Федерация, Республика Мордовия, городской округ Саранск

430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Б. Хмельницкого, д.26,  
тел./факс: (8342) 39-19-90; 39-36-92; 39-19-95, e-mail: [pxcentr@mail.ru](mailto:pxcentr@mail.ru)

24.08.2019 № 300

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителю Роскомнадзора  
по Российской Федерации  
**А.А. Жарову**


О приостановлении деятельности СМИ  
«Финно-угорская газета»

Уважаемый Александр Александрович!

Учредитель и издатель СМИ «Финно-угорская газета - Некоммерческая ассоциация «Поволжский центр культур финно-угорских народов» информирует Вас о том, что в связи с отсутствием финансовых средств на подготовку газеты и её выпуск не представляется возможным издание газеты в 2018 и 2019 году.

В связи с этим приостанавливается ее деятельность.

Уведомление о приостановлении деятельности газеты прилагается (приложение).

С уважением,  
учредитель СМИ «Финно-угорская газета»,  
Исполнительный директор  
НА «Поволжский центр  
культур финно-угорских народов»  Р. И. Акашкина

Исп. Везицкиев А.С.  
Тел. 8(8342)39-19-91



Адрес: 430001, г.Саранск, ул.Олимпийская, 24. Тел. 32-79-62.  
Для писем: 430003, РМ, г.Саранск, Пушкинск. д.м 327.  
Редакция: Массовые коммуникации №4880 АА СЗ РМ,  
г.Саранск, ВК 045820215, к/с 30101810100000000010.  
Акционерная некоммерческая организация  
«Газетное дело» №02700000486 – на радость детям!  
ИНН 5301183205/52401001  
ПИН/ОФД с/сч: 4070381273/00100573.

Руководителю Управления Роскомнадзора  
по Республике Мордовия  
Репину А. А.

Уважаемый Анатолий Александрович!

АНО «Редакция газеты «КОЛОКОЛЬЧИК – на радость детям» уведомляет Вас, что в связи с отсутствием финансирования данного издания номера с 12 по 16 будут вынуждены с опозданием, но не позднее 15 октября 2019 года.

С уважением,  
Гл. редактор  
Т. 8 903 051 44 34  
10.08.2019

 Е. Ю. Бехметова





# ст. 11 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (пример)

Руководителю  
Управления Роскомнадзора по  
Республике Мордовия  
А.А. Репину

Правовое основание

Сообщаю, что в соответствии с требованиями статьи 16 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 «О средствах массовой информации» учредитель средства массовой информации **Меранвилд Владимир Борисович** принял решение о прекращении деятельности средства массовой информации **информационного агентства МордовМедиа** в связи с прекращением работы в Республике Мордовия.  
Оригинал свидетельства о регистрации СМИ прилагается.

Название СМИ

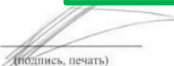
Причина прекращения  
деятельности СМИ

Приложение: Свидетельство о регистрации СМИ ИА № ТУ13-00140 выдано  
Управлением Роскомнадзора по Республике Мордовия 05 мая 2014 г.

Данные о регистрации

Наименование  
должностного лица

Учредитель ИА МордовМедиа  
(Должность)

  
(подпись, печать)

В.Б. Меранвилд  
(Ф.И.О.)

# Административная ответственность за нарушение ст. 11 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

ст. 13.21 КоАП  
РФ



Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации .

Административный штраф:

на граждан – от **1000 до 1500** рублей;

на должностных лиц - от **2000 до 3000** рублей;

на юридических лиц - от **20000 до 30000** рублей.

ст. 13.23 КоАП  
РФ



Нарушения порядка представления обязательного экземпляра документов, письменных уведомлений, уставов и договоров.

Административный штраф:

на граждан – от **200 до 500** рублей;

на должностных лиц - от **1000 до 2000** рублей;

на юридических лиц - от **10000 до 20000** рублей.

# Соблюдение требований ст. 15 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

Регистрация средства массовой информации может быть признана  
недействительной



- если представленные заявителем в регистрирующий орган в соответствии со статьей 10 настоящего Закона сведения не соответствуют действительности;
- если средство массовой информации не выходит в свет (в эфир) более одного года;
- если устав редакции или заменяющий его договор не направлен в регистрирующий орган в течение трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) средства массовой информации;
- если имела место повторная регистрация средства массовой информации.

Регистрирующий орган обращается в суд с административным иском о признании регистрации средства массовой информации недействительной.





# **Соблюдение требований ст. 15 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»**

**В случае смерти физического лица, реорганизации или ликвидации объединения граждан либо прекращения юридического лица, которые являются учредителями СМИ и права и обязанности которых не перешли к редакции в соответствии с ч. 4 ст. 18 Закона «О СМИ», регистрация средства массовой информации утрачивает силу.**



**Регистрирующий орган вносит в реестр зарегистрированных средств массовой информации соответствующую запись по истечении года с момента установления факта смерти физического лица, принятия решения о реорганизации или ликвидации объединения граждан или внесения сведений о прекращении юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц.**

# Соблюдение требований ст. 20 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

Устав /Договор редакции СМИ - свод правил, регулирующих организацию и порядок деятельности средства массовой информации, а также определяющий правовой статус лиц, занимающихся производством, выпуском и координацией деятельности СМИ



**В уставе/договоре редакции должны быть определены:**

- 1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;
- 2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;
- 3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;
- 4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;
- 5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;
- 6) порядок утверждения и изменения устава редакции.

**Если устав редакции или заменяющий его договор не направлен в регистрирующий орган в течение трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) средства массовой информации это может повлечь признание недействительности свидетельства о регистрации СМИ (статья 15 Закона «О СМИ»)**



# Примеры нарушений ст. 20 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

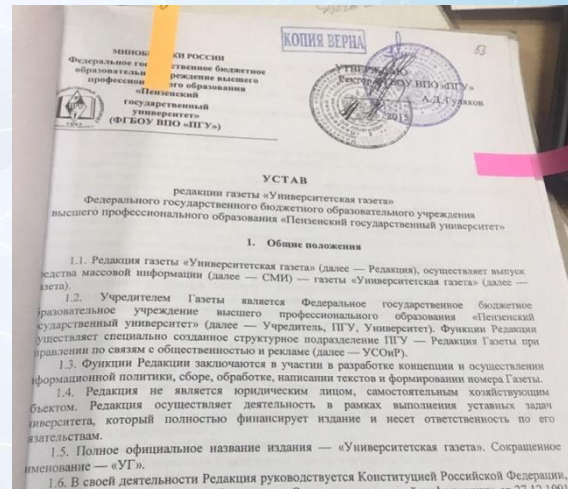
- 1** В уставе редакции не определены полномочия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции



- 2** Не указывается порядок назначения главного редактора СМИ

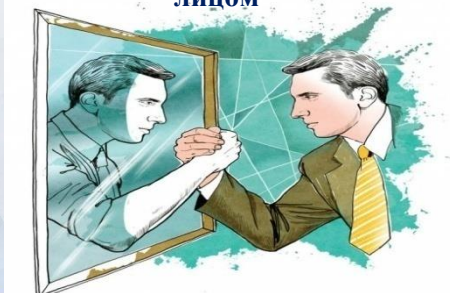


- 3** Устав редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем

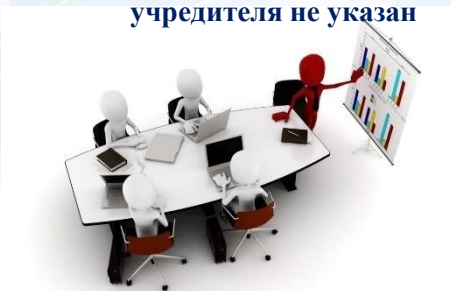


- 4** Договор между учредителем и главным редактором СМИ заключен между одним и тем же физическим

лицом



- 5** В уставе редакции СМИ указано, что иными органами управления редакцией являются органы управления учредителя, при этом порядок назначения этих органов учредителя не указан



10. Порядок утверждения и изменения Устава Редакции

10.1. Устав Редакции принимается и утверждается Учредителем.

10.2. Изменения и дополнения в Устав Редакции вносятся и утверждаются Учредителем по инициативе и по предложению Редакции.

\_\_\_\_\_  
главный редактор

\_\_\_\_\_  
Н.В. Толкачев



# Соблюдение требований ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать:

1. Наименование (название) издания;
2. Учредителя (соучредителей);
3. Фамилию, инициалы главного редактора;
4. Порядковый номер выпуска и дата выхода его в свет;
5. Индекс – для изданий, распространяемых через предприятия связи;
6. Тираж;
7. Цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;
8. Адреса редакции, издателя, типографии;
9. Знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ;
10. Регистрационный номер и регистрирующий орган.



*Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер*

# Соблюдение требований ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

Каждый выпуск сетевого издания должен содержать:

Наименование (название) издания

Фамилия, инициалы главного редактора

Адрес электронной почты и номер телефона редакции

Учредитель (соучредители)

Зарегистрировавший СМИ орган и его регистрационный номер

Знак информационной продукции, в случае, предусмотренных 436-ФЗ

«www.stolica-s.su» (Столица С)

Главный редактор С. В. Холопов

- Реклама: +7 (8342) 47-99-11, 48-12-32, 48-20-44
- Политика, спорт 32-74-33
- Происшествия 32-74-77
- Экономика, районы 32-73-88
- Социум 32-73-88
- Информационное агентство «Столица С» 47-60-61
- Бухгалтерия 47-60-61

Адрес редакции и издателя:  
430005, Саранск, пр. Ленина, 13, 2 этаж, вход со стороны 12-й гимназии.

Почтовые корреспонденции принимаются:

Адрес электронной почты: [stolica@moris.ru](mailto:stolica@moris.ru)  
Учредитель и издатель: ООО «Редакция еженедельной газеты «Столица С»».

Газета зарегистрирована в Приволжском окружном межрегиональном территориальном Управлении Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации (г. Н. Новгород). Свидетельство № 18-0879.

Сайт [stolica-s.su](http://stolica-s.su) («Столица С») зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Эл № ФС77-26133 от 03.11.2006.


Любое копирование, воспроизведение или цитирование (полное или частичное) разрешается только с письменного согласия правообладателя при обязательном указании автора и прямой гиперссылки.

18+



# Требования статьи 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»


## Необходимо обращать особое внимание:



наименование (название) средства массовой информации должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации средства массовой информации

допускается формулировка «Адрес редакции и издателя», формулировка «Наш адрес» не отвечает в полной мере требованиям ст. 27 Закона о СМИ. Не допускается указание в выходных данных в качестве адресов редакции, издателя, типографии только адреса электронной почты. Допускается указание в качестве адреса издателя или типографии как юридического, так и фактического (почтового адреса)

знак информационной продукции должен соответствовать содержанию распространяемой информации и классификации, установленной Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».



недопустимо использование пометок «общий тираж», «предполагаемый тираж» или иных синонимов

должны быть указаны все соучредители СМИ

дата ВЫХОДА издания в свет должна быть указана в формате: день, месяц и год выпуска продукции

в случае временного отсутствия главного редактора допускается указание фамилии и инициалов и.о. главного редактора или врио главного редактора



# Примеры нарушений ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»



№ 05 (031)

08 октября 2019  
Саранск

**Строительство  
Ремонт Дизайн**  
Регион 13

Распространяется бесплатно  
в Республике Мордовия.  
Выходит 1 раз в месяц, по вторникам.

По вопросам распространения  
рекламно-информационного журнала  
«Строительство, Ремонт, Дизайн. Регион 13»  
обращаться по тел. (8342) 24-55-69, 24-94-70

Главный редактор:  
Погодина Н.А.

Учредитель и издатель: Общество с  
ограниченной ответственностью  
«Альфа Тренд»

Свидетельство о регистрации СМИ



№ 02 (028)

Апрель 2019  
Саранск

**Строительство  
Ремонт Дизайн**  
Регион 13

Распространяется бесплатно  
в Республике Мордовия.  
Выходит 1 раз в месяц, по вторникам.

По вопросам распространения  
рекламно-информационного журнала  
«Строительство, Ремонт, Дизайн. Регион 13»  
обращаться по тел. (8342) 24-55-69, 24-94-70

Главный редактор:  
Погодина Н.А.

Учредитель и издатель: Общество с

**Редактор  
Т.С. Румянцева**

АДРЕС редакции и издателя:  
431900, Республика Мордовия,  
р. п. Кадошкино, ул. Заводская, дом 1.  
Тел. 2-35-36. E-mail: redaktor@moris.ru

Позиция редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикуемых материалов. Редакция может публиковать материалы в порядке обсуждения. Редакция не несет ответственности за достоверность рекламных материалов.  
Материалы, высылаемые в редакцию, не рецензируются и авторам не возвращаются.



**Главный редактор  
Т.С. Румянцева**

АДРЕС редакции и издателя:  
431900, Республика Мордовия,  
р. п. Кадошкино, ул. Заводская, дом 1.  
Тел. 2-35-36. E-mail: gazeta.v@rambler.ru

Позиция редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикуемых материалов. Редакция может публиковать материалы в порядке обсуждения. Редакция не несет ответственности за достоверность рекламных материалов.  
Материалы, высылаемые в редакцию, не рецензируются и авторам не возвращаются.

Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке

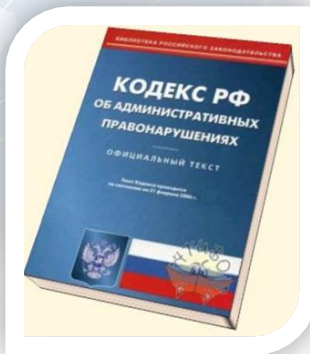
# Административная ответственность за нарушение ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

За нарушение порядка  
объявления выходных данных  
предусмотрена  
административная  
ответственность в  
соответствии со ст. 13.22  
Кодекса Российской Федерации  
об административных  
правонарушениях

*Выпуск (изготовление) или распространение  
продукции средства массовой информации без  
указания в установленном порядке выходных  
данных, а равно с неполными или заведомо ложными  
выходными данными влечет предупреждение или  
наложение административного штрафа на  
граждан в размере **от 300 до 500 рублей**; на  
должностных лиц - **от 500 до 1000 рублей**; на  
юридических лиц - **от 5000 до 10 000 рублей**.*

**Ответственность**

**Главный  
редактор**



В соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 23.46 кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях рассмотрение дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 13.22 КоАП РФ входят в полномочия Роскомнадзора и его территориальных органов



# Соблюдение требований ст. 7 Федерального закона от 29.12.1994 №77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

Получатели документов в печатном виде:

Обязательные экземпляры доставляются в день выхода в свет первой партии тиража

Федеральное государственное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)

Количество: 1 обязательный экземпляр

Библиотеки муниципальных образований

Количество: 2 обязательных экземпляра

Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Количество:

- 16 – журналов и продолжающихся изданий на русском яз.
- 9 – центральных газет и газет субъектов РФ на русском яз.
- 4 – журнала, продолжающихся изданий на языках народов РФ и иностранных языках
- 3 – газеты на языках народов РФ
- 1 – издание, выпущенное заводами или дополнительными тиражами

Книжные палаты и (или) библиотеки субъектов  
Количество: 3 обязательных экземпляра

Получатели документов в электронном виде:

Обязательные экземпляры документов доставляются в течение семи дней со дня выхода в свет первой партии тиража



Количество: 1 обязательный экземпляр





# Примеры нарушений требований ст. 7 Федерального закона от 29.12.1994 №77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

## Нарушение установленного законом порядка предоставления обязательного экземпляра документов:

### 1 Непредставление обязательного экземпляра

1

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА» (ФГБУ «РГБ») Заместителю руководителя  
Управления Роскомнадзора  
по Приволжскому федеральному округу

119019, Москва, ул. Звенигородская, 3/5  
факс: +7 (495) 690-60-62; 8(495)557-04-70  
www.rsl.ru e-mail: rbg@rsl.ru  
000000215@rsl.ru

08.08.2019 № ВЭШ/668-2019  
на № 13626-7/52 от 8.08.2019

Т. Л. ПАВЕЛЪЕВОЙ  
Зеленский съезд, д.4, Бокс №5,  
Нижний Новгород, 603951  
E-mail: rsockanc52@rkn.gov.ru

Уважаемая Татьяна Львовна!

В ответ на Ваше обращение информируем о результатах проверки в «Системе приема, обработки, хранения и учёта обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме»:

№	Наименование СМИ	Свидетельство о регистрации	Результат проверки
1	Православный Слов	ПИ № ТУ 52 - 00895 от 28.11.2013	Не предоставлен
2	Специальный "Золотой сборник рецептов"	ПИ № ФС 77 - 48427 от 30.01.2012	Предоставлен 16.07.2019

### 2 Представление обязательного экземпляра с нарушением срока доставки

2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ (РОСПЕЧАТЬ)

Заместителю руководителя  
Управления Роскомнадзора  
по Приволжскому федеральному округу

Т.Л. Павельевой  
Зеленский съезд, д. 4, Бокс № 5,  
г. Нижний Новгород, 603951  
Факс: (831) 435-16-96

Уважаемая Татьяна Львовна!

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям рассмотрело Ваше обращение № 13627-7/52 от 08.08.2019 г., касавшееся поступления обязательных экземпляров периодических печатных изданий, и сообщает следующее:

Наименование	Свидетельство о регистрации	Поступление
Газеты:		
Специальный и золотой сборник рецептов	ПИ № ФС 77-48427	Последний зарегистрированный номер: № 7 от 25.05.2019 г.
*Рецепты на БИС - Специальный 1001 совет и рецепт	ПИ № ФС 77-44918	

### 3 Представление обязательного экземпляра не в полном объеме

3

Федеральное государственное учреждение «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» Российская книжная палата (Федерал ИТАР-ТАСС) 220085, Москва, Зеленый Б-р, д. 17, корп. 1 тел. (495) 697-56-08 www.bookchamber.ru mailto: info@bookchamber.ru

В. Управление Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу

№ 1683Ж/19 от 13.08.2019г.  
На № 13614-7/52 от 08.08.2019г.  
№ 13623-7/52 от 08.08.2019г.

Имя	Имя	Дата	Имя	Имя
Грязнова Г.Ю.	Вестник вакансий и услуг. Хорошая работа	2017 2018 2019	1-45, кроме 37 1-26, кроме 17, 22	Товары
	Все Вакансии Нижнего		Не зарегистрировано	
ООО "ДиеМульти"	Диеево Сегодня	2018 2019	1-25, кроме 10-12, 20 1-15, кроме 2-4	Товары

# Административная ответственность за нарушение ст. 7 Федерального закона от 29.12.1994 №77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

За нарушение установленного законом порядка предоставления обязательного экземпляра документов предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 13.23 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Нарушение установленного порядка представления обязательного экземпляра документов, письменных уведомлений, уставов редакций или заменяющих их договоров влечет наложение административного штрафа на граждан в размере **от двухсот до пятисот рублей**; на должностных лиц – **от одной тысячи до двух тысяч рублей**; на юридических лиц – **от десяти до двадцати тысяч рублей**.

Ответственность

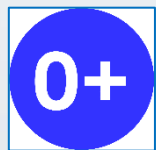
Главный редактор и редакция СМИ



В соответствии с ч. 1 ст. 23.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях рассмотрение дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 13.23 КоАП РФ входят в полномочия мировых судей

# Соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Знак информационной продукции указывается на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске



Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт знака по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе

Выпуск и распространение периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, **ДОПУСКАЕТСЯ БЕЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**



Если в прокатном удостоверении, выданном до 2012 года, **указана возрастная категория «14+»**, то у такого объекта необходимо указывать более высокую маркировку - **«16+»**

Анонсы, афиши и иные объявления о проведении культурно-массовых и зрелищных мероприятий маркируются отдельно!



# Соблюдение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"

Согласно ст.16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Объем рекламы должен составлять не более чем 45% объема одного номера периодических печатных изданий.

Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.



## ТУ Роскомнадзора

Выявление признаков нарушений при проведении СН СМИ

## Взаимодействие с УФАС:

Направление материалов с признаками нарушений

Информирование по итогам рассмотрения

## УФАС

Принятие решения по материалам ТУ Роскомнадзора (подтверждение нарушения, отсутствие нарушения)



**РОСКОМНАДЗОР**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**