**Требования к заполнению заявления о регистрации (внесении изменений в запись о регистрации СМИ)**

1. [**Заявление**](http://18.rkn.gov.ru/docs/18/FORMA_ZAJAVLENIJA_10092012.rtf) подается лично или по почте в печатной форме или в электронной через Единый портал.

2. На каждое СМИ заполняется отдельное заявление.

3. В графе "учредитель" - для юридических лиц указывается организационно-правовая форма, полное наименование, адрес местонахождения (адрес должен быть указан в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ), ОГРН, ИНН, КПП; для физических лиц - Ф.И.О., паспортные данные, адрес места жительства (регистрация по месту проживания). При написании юридического адреса указывается почтовый индекс.

4. В графе «название средства массовой информации» указывается название СМИ. В случае регистрации СМИ с названиями на иностранных языках или языках народов РФ указывается их перевод на государственный язык Российской Федерации.

5. В графе "форма периодического распространения" могут быть указаны:

* телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, кинохроникальная программа, видеопрограмма, аудиопрограмма;
* периодическое печатное издание с обязательным указанием вида (газета, журнал, бюллетень, альманах, сборник);
* информационное агентство.

6. При заполнении заявления в графе "адрес учредителя" и "адрес редакции" указываются адрес местонахождения учредителя и фактическое местонахождение редакции (с написанием почтового индекса, названия Республики в составе Российской Федерации, края, области, города,  названия улицы, номера дома). Адрес учредителя может совпадать с адресом редакции.

7. При заполнении графы "тематика и (или) специализация" рекомендуется руководствоваться прилагаемым тематическим списком:

  7.1. Детская;

  7.2. Подростковая;

  7.3. Для инвалидов;

  7.4. Образовательная;

  7.5. Культурно-просветительская;

  7.6. Религиозная;

  7.7. Информационная (с уточнением характера информации);

  7.8. Спортивная;

  7.9. Развлекательная;

  7.10. Рекламная

При регистрации средства массовой информации нерекламного характера - «реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе»;

При регистрации средств массовой информации, специализирующихся в области рекламы, необходимо в графе «тематика и (или) специализация» указывать: «Рекламное издание» или «Рекламное СМИ» соответственно.

  7.11. Эротическая (при наличии эротической тематики необходимо в данной графе указывать "эротическое СМИ" или "эротическое издание").

8. В графе "территория распространения" могут быть указаны следующие сведения:

  cубъект Российской Федерации (не более одного);

  муниципальное образование.

9. В графе "контактная информация" необходимо указать адрес (с почтовым индексом) учредителя (для ведения переписки и направления Выписки из реестра зарегистрированных СМИ), телефон, а также подтверждение желания получить Выписку из реестра зарегистрированных СМИ по почте или намерение о получении Выписки из реестра зарегистрированных СМИ лично.

10. Текст заявления может быть размещен на нескольких страницах (в зависимости от объема текста). При этом между пунктами заявления делается интервал.

11. В случае внесения изменений в запись о регистрации СМИ в п.11 заявления указывается причина внесения изменений.

 Заявление о регистрации, внесении изменений в запись о регистрации СМИ от имени учредителя - юридического лица подписывается руководителем  или иным лицом, наделенным его полномочиями (с предоставлением доверенности либо ее копии, заверенной в установленном порядке), и заверяется печатью организации.